

# Skalierung der Raumteiler- nutzung und -angebote in drei Zielgebieten in Wien

Abseits der professionellen Co-Working-Angebote ist Mehrfachnutzung von bestehenden Raum- bzw. Gewerbeflächen-ressourcen für viele Menschen noch neu. Die Plattform „imGrätzl“ bietet ein Maßnahmenbündel für die Wiener Gebiete Landstraße, Favoriten und Floridsdorf, um Nutzer\*innen für das Teilen von Räumen zu gewinnen.

## ZUM PROJEKT

Zielgruppe des Raumteilers sind kleine (Einzel-)Unternehmen, Kulturschaffende und Macher\*innen. Aus der Arbeit mit dieser Zielgruppe geht hervor, dass eine Schwellenangst vorhanden ist, die den Zugang zum Raumteilen erschwert und ein einfaches „Ausprobieren“ verhindert.

Das folgende Maßnahmenbündel erhöht die Sichtbarkeit der Plattform „imGrätzl“ mit der zentralen Raumteiler-Funktionalität:

- Mieter\*innen-Befragung zum Thema „Auswirkungen der Covid-19-Maßnahmen auf die Gewerbeflächen-Nutzung“
- On- & offline Maßnahmen zur Nutzer\*innen-Gewinnung
- Raumteiler-Verbreitung in den 3 Zielgebieten inkl. Abhaltung von Workshops
- Schaffung einer Anlaufstelle für Raumteiler-Fragen & Technische Verbesserung des Online-Raumteiler-Angebotes.



Copyright: imGrätzl.at

Eine Raumteiler-Faltkarte macht das bestehende Angebote sichtbar.

## HARDFACTS

**Zeitraum:** 02-06/2020

**Budget:** 14.448 Euro

Stand: September 2020

