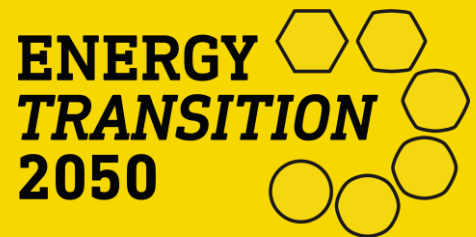


AKTEUR: ÖSTERREICHISCHE ENERGIEAGENTUR

ZIELGRUPPE: JUGEND

THEMA: RESSOURCEN UND KONSUM



# Bewusstseinskampagne Lehrlinge 2050

Sind LEDs Umweltsünder? Und ist das schnellste Waschmaschinenprogramm automatisch das umweltfreundlichste? Österreichweit werden Lehrlinge mit der Bewusstseinskampagne „Lehrlinge 2050“ dazu angeregt, ihr Wissen rund um Mythen des Energieverbrauchs zu testen und durch Lehrmaterial ihr Wissen für Energieeffizienz und einen nachhaltigen Umgang mit Elektrogeräten zu steigern.

## ZUM PROJEKT

Mittels einer Onlinebefragung über die Energy Transition Timeline werden Lehrlinge aller Fachrichtungen zu ihrem Hintergrundwissen zu Energiethemen, etwa dem Energieverbrauch von Haushaltsgeräten, befragt. So wird eine aktive Auseinandersetzung und ein Hinterfragen der eigenen Tätigkeiten erreicht. Als zusätzlicher Anreiz konnten die Befragten auch an einem Gewinnspiel teilnehmen. Die Umfrage-Ergebnisse werden als Infografiken auf der Energy Transition Timeline dargestellt.

Des Weiteren werden Lehrlinge des Elektrofachhandels mit vielfältigen Arbeitsmaterialien motiviert und befähigt, energieeffiziente Geräte zu verkaufen und ihre Kund\*innen über den Vorteil eines energiesparenden Nutzungsverhaltens aufzuklären. Dazu wurden Foliensätze mit Schwerpunkt Energieeffizienz zu verschiedenen Produktgruppen erstellt, die unter [www.elektrohandelsprofi.at](http://www.elektrohandelsprofi.at) – einer Lernplattform für Lehrlinge des Elektrofachhandels – zum Download zur Verfügung stehen.



Copyright: Rawpixel

## HARDFACTS

**Frequenz:** 2019-2020

**Budget:** 11.600,- Euro

**Stand:** September 2020



[energytransition.klimafonds.gv.at](http://energytransition.klimafonds.gv.at)