

AKTEUR: ÖSTERREICHISCHE ENERGIEAGENTUR

ZIELGRUPPE: JUGEND

THEMA: RESSOURCEN UND KONSUM

Umfragen Generation 2050

Wie sind junge Leute mobil? Welche Einstellung haben sie zu politischen Zielsetzungen in der Klimapolitik? Diesen Fragen wird in der Bewusstseinskampagne „Generation 2050“ nachgegangen. In zwei Befragungen von OberstufenschülerInnen werden einerseits deren Mobilitätsverhalten und Zukunftsvorstellungen von Mobilität hinterfragt, andererseits ihre Einstellungen zum Klimawandel sowie internationalen Zielsetzungen in der Klimapolitik ergründet.

ZUM PROJEKT

Bereits seit einigen Jahren werden Jugendliche über Themenkampagnen wie Smart Energy (SMERGY) angeregt, ihr Konsumverhalten zu hinterfragen, beispielsweise indem sie ihren Energieverbrauch berechnen.

Die Kampagne Generation 2050 soll in der ersten Befragung Bewusstsein für das eigene Mobilitätsverhalten schaffen und Zukunftsbilder abfragen. Die zweite Befragung stellt klimapolitische Rahmenbedingungen in den Fokus und dient dazu, Meinungen der SchülerInnen zu politischen Zielsetzungen abzufragen. Dabei wird auch die Fridays-for-Future-Bewegung direkt angesprochen.

Zielgruppe sind SchülerInnen der 9. bis 13. Schulstufe. Bei beiden Umfragen besteht die Möglichkeit der Teilnahme an einem Gewinnspiel. Die Ergebnisse werden als Infografiken auf der Energy Transition Timeline dargestellt.



Copyright: Martina Janochová, Pixabay

HARDFACTS

Frequenz: 2019-2020

Budget: 18.000,- Euro

Stand: März 2020

